



Koelnmesse GmbH: Weblication® CMS für 43 Websites und 1 Intranet hilft Kosten sparen

- 40 Messen
- Für 25 Branchen Welt-Leitmessen
- Weltweit viertgrößtes Messegelände
- 490 Mitarbeiter
- Über 200 Mio Euro Umsatz

- Kostensenkung
- Performance-Steigerung
- HTML-Export statt Generierung aus Datenbank
- 2 Mio. Hits pro Tag
- Senken der Anforderungen an Hardware + Hosting
- Intranet mit gleicher Lizenz
- 100 Redakteure

- Gutes Preis-/Leistungsverhältnis
- HTML-Export von Produktionsauf Live-Server
- Einfache Pflege
- Geringer Schulungsaufwand
- Listenfunktion
- Freigabe-Workflow

ÜBER DIE KOELNMESE-GRUPPE

Die Koelnmesse GmbH (Köln) veranstaltet regelmäßig rund 40 Fachmessen und außerdem Fachausstellungen. Für 25 Branchen stellen diese auch die Welt-Leitmessen dar. Die international operierende Koelnmesse-Gruppe betreut jährlich insgesamt über 70 Messen, Ausstellungen und Events weltweit und operiert mit einem dichten Netz von Tochtergesellschaften, Vertretungen und Auskunftsstellen in 86 Ländern rund um den Globus. Das Messegelände in Köln ist das viertgrößte der Welt. Die Veranstaltungen der Koelnmesse-Gruppe führen das Angebot von 42.000 ausstellenden Unternehmen aus 120 Ländern mit einer Nachfrage von ca. 2 Millionen Besuchern aus 175 Staaten zusammen. Gemeinsam belegen sie 4,2 Millionen m² Ausstellungsfläche.

Mit rund 490 Mitarbeitern erwirtschaftete die Gruppe in 2001 einen Jahresumsatz von ca. 206 Mio. Euro.



DIE AUFGABENSTELLUNG

Die Koelnmesse verfolgte für ihre 43 bereits bestehenden Internet-Auftritte (Unternehmensportal und Einzel-Messen) zwei Aufgabenstellungen. Zum Einen sollten die heutigen Kosten des Betriebes und des laufenden Unterhaltes signifikant gesenkt, zum Anderen die Leistungsfähigkeit und Performance der einzelnen Websites erheblich gesteigert werden. In der bisherigen Konfiguration beruhten alle Websites auf einem datenbankbasierten System. Um die geforderten Spezifikationen erreichen zu können, musste auf ein neues Content-Management-System umgestellt werden. Die gewählte Lösung sollte in der Lage sein, per definiertem HTML-Export statische HTML-Seiten auf einen Live-Server zu exportieren, von welchem aus auch grosse Besucher-Abrufzahlen von bis zu 2 Millionen Hits pro Tag problemlos bewältigt werden können. Durch diese technische Lösung sollten auch ehemals notwendige, kostspielige Anforderungen an Hardware, Hosting und IT-Umgebung merklich zurückgefahren werden. Zielstellung war es, die laufenden IT-Kosten deutlich reduzieren zu können. Zusätzlich zu allen einzelnen Messe-Internetauftritten sollte auch das Koelnmesse-Intranet über das gleiche System mit einer Gesamtlizenz erstellt und gepflegt werden können.

Insgesamt werden etwa 100 Web-Redakteure der Koelnmesse in der Endausbaustufe für die Pflege der mehrsprachigen Auftritte verantwortlich sein.

ANFORDERUNGEN AN DAS CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEM

Es sollte eine Software beschafft werden, die über ein sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis verfügt sowie einen breiten und sinnvollen Funktionsumfang gewährleistet. Als ein unverzichtbares ‚Muss‘ war die Funktionalität des HTML-Exports (Export statischer HTML-Seiten von einem Produktionsserver auf einen Live-Server) zur Steigerung der Performance unbedingt zu erfüllen. Die Bedienung der Systems durch Web-Redakteure sollte sehr einfach und leicht erlernbar sein, so dass sowohl die internen Schulungskosten beherrschbar bleiben, als auch die tägliche Webseitenpflege unkompliziert und direkt aus der einzelnen Webseite heraus erfolgen kann. Hier sollte die Editiertechnik insbesondere bei der Vielzahl der zu pflegenden Auftritte durch Vereinfachung und Beschleunigung zur Kosten- und Zeiteinsparung beitragen.

Die Möglichkeit, neu erstellte Seiten automatisch an den dafür vorgesehenen Stellen über eine ausgeklügelte Listenfunktion integrieren und verlinken zu können, war ebenfalls eine Bedingung an die Software. Daneben sollte auch ein leistungsfähiger und mehrstufig konfigurierbarer Freigabe-Workflow zur Sicherung der Inhaltsqualität in der neuen Lösung bereits integriert sein.

- Umfassendes Funktions-Spektrum
- Browse & Edit
- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Einfache + kostensparende Implementierung
- Keine HTML-Kenntnisse nötig
- Ohne Datenbank lauffähig
- Hohe Kostenersparnis bei laufenden Kosten
- Solidität der Scholl Communications AG
- Zukunftssicherheit

ENTSCHEIDUNGSGRÜNDE

Ausschlaggebend bei der Evaluierungs-, Auswahl- und Entscheidungsphase für das vom Hersteller Scholl Communications AG vertriebene System Weblication® CMS war das umfassende Funktions-Spektrum, in dem alle geforderten Eigenschaften wie z.B. HTML-Export, Workflow und Editieren der Inhalte direkt in der Web-Präsenz bereits vorhanden sind. Die Software bietet dabei ein äußerst interessantes Preis-Leistungs-Verhältnis, das sich auch in der einfachen und kostensparenden Implementierung niederschlägt.

Insbesondere im täglichen Umgang mit Weblication® CMS zeigt sich ein weiterer Vorteil des Systems: Mitarbeiter der Koelnmesse GmbH, die über keinerlei HTML-Kenntnisse zu verfügen brauchen, pflegen und erweitern ihre Websites eigenständig und ohne fremden Dienstleister. Dies kommt insbesondere auch dann zum Tragen, wenn während laufender Messeveranstaltungen Templates, Strukturen und Inhalte auch an Wochenenden aktualisiert und in die Website auf dem Live-Server eingespielt werden müssen.

Weblication® CMS kann dabei auch ohne kostspielige Datenbanklizenzen, und ohne besondere Anforderungen an die Hardwareumgebung zu stellen, hochperformant betrieben werden. Laufende Ausgaben für die notwendige IT-Struktur werden durch die besondere Weblication® CMS Technologie auf ein Minimum reduziert.

Ein weiteres Entscheidungskriterium für die Auswahl ist die Solidität der Firma Scholl Communications AG. Der bereits 1988 gegründete Software-Hersteller wurde vorab einer genauen Überprüfung auf Wirtschaftlichkeit und Zukunftssicherheit insgesamt unterzogen. Das Unternehmen arbeitet konstant profitabel, finanziert sich aus eigenem Cash-Flow und verfügt über eine gesunde Eigenkapitalquote. Eine unabhängige Studie klassifizierte Scholl Communications AG als einen der zukunftssichersten Anbieter von Content-Management-Systemen. Auch diese Kriterien flossen in die Entscheidung der Koelnmesse für Weblication® CMS mit ein.



- 42 Messeauftritte
- 1 Unternehmens-Auftritt
- 1 Intranet
- Einweisung am konkreten Projekt
- HTML-Export auf Live-Server
- Mehrere Mio. Hits pro Tag möglich
- Auftritte auf deutsch und englisch
- Browse & Edit

DAS ERGEBNIS

Die Scholl Communications AG erstellte auf Basis des Internet-Styleguides der Koelnmesse in ca. 20 Arbeitstagen die Basis-Templates für die 43 Auftritte, die im einzelnen noch an die jeweiligen Auftritte innerhalb ca. 1 Stunde angepasst werden. An einem konkreten Projekt wurde im Anschluss die technische Schulung für die Administratoren sowie die Schulung für eine Gruppe zukünftiger Web-Redakteure durchgeführt, die wiederum weitere Pflegebenutzer einweisen konnten.

Über einen zentralen Portalauftritt gelangt der Besucher über die Adresse www.koelnmesse.de zunächst auf den Unternehmensauftritt des Messebetreibers. Von dort aus kann er auf Wunsch die einzelnen Messeauftritte, die jeweils unter einer eigenen Domain abgelegt sind, aufrufen. Jeder Auftritt wird über den HTML-Export vom Produktionsserver auf den Live-Server in statischem HTML übertragen, wodurch die Live-Server sehr hohe Abrufzahlen ohne besondere Backend-Anforderungen verkraften. Jede Messe ist gleichzeitig in deutscher und englischer Sprache aufgebaut und abrufbar. Die Verwaltung, Steuerung und Pflege erfolgt gesamtheitlich über Weblication® CMS.

Im Content-Management-System angemeldete Redakteure navigieren über die integrierte Funktion Browse & Edit auf die zu pflegende Seite. Per Mausklick auf die entsprechend hervorgehobenen



- Einfache Pflege
- Nur 1 Mastertemplate, 1 Navigationstemplate, 1 Listentemplate
- Struktur-Editor
- Generierung Navigation, Sitemap und Listen
- Einbinden bestehender Datenbanken und Anwendungen
- Trennung Inhalt und Layout
- Intranet mit gleicher Lizenz
- Modul: Projekt-Management
- Mitarbeiterzeitung
- Einsparung von ca. 200.000 Euro pro Jahr
- Bestechende Einfachheit der Software
- Scholl Communications AG als Hersteller und Projektintegrator überzeugend

Stellen können sie, je nach Berechtigungsstufe, Inhalte editieren, neue Seiten erstellen, die automatisch von Weblication® CMS verlinkt werden, oder auch Navigationen bearbeiten. Dadurch wird die gesamte Pflege einfach, intuitiv und sehr schnell durchführbar, ohne dass unzählige Bearbeitungsmasken aufgerufen oder mühsam gesucht werden müssen.

Mit nur einem Mastertemplate, einem Navigationstemplate und einem Listentemplate sind alle Möglichkeiten und Varianten der zu gestaltenden Website bereits definiert. Besondere oder bereichsspezifisch benötigte Templates werden mit Hilfe des integrierten Seiten-Struktur-Editors ganz einfach über die Benutzeroberfläche ohne HTML-Kenntnisse erstellt. Alle Elemente stammen dabei aus dem zentralen Mastertemplate und können beliebig kombiniert werden, ohne jedoch das im Mastertemplate festgehaltene Firmenlayout inkonsistent werden zu lassen. Auf den gewählten Templates aufbauend werden anschließend alle Seiten der Website wunschgemäß erstellt.

Über die Templates werden Navigationen, Sitemap und Übersichtslisten automatisch generiert. Der integrierte Portalbuilder erleichtert die Einbindung neuer Listen und die Bearbeitung bestehender Listen in Inhaltsseiten. Die Einbindung bestehender Datenbanken und Anwendungen erfolgt ebenso einfach per Mausclick in der Benutzeroberfläche. Inhalt, Layout und Navigation verwaltet Weblication® CMS getrennt voneinander und stellt damit spätere Änderungen in Design oder Struktur sicher.

Die gleiche Lizenz erlaubt auch, das Intranet der Koelnmesse zu erstellen und zu betreiben. Nach und nach werden jetzt benötigte Applikationen und Tools auf Basis von Weblication® CMS implementiert. Beispielsweise implementierte der Messebetreiber in nur 2 Tagen ein individuell zugeschnittenes Projektmanagement-Tool durch spezielle Weblication® CMS Templates. Zur Anreicherung des neuen Intranets hat die Koelnmesse damit begonnen, auch die bestehende Mitarbeiterzeitung ins Intranet zu übertragen.



"Durch den Einsatz von Weblication CMS haben wir unsere Kostenseite klar verbessert und werden zukünftig etwa 200.000,- Euro an echten laufenden Kosten pro Jahr einsparen. Damit erreichen wir den ROI unserer Investition innerhalb kürzester Zeit. Besonders wichtig war uns auch, dass das neue System die auftretenden Spitzenlasten von bis zu 2 Mio. täglicher Hits verkraftet, ohne dass wir hierfür eine kostspielige Infrastruktur vorhalten müssen. Bestechend ist auch die Einfachheit und Schnelligkeit, mit der wir unsere einzelnen Websites aufbauen konnten und heute mit unseren eigenen Web-Redakteuren selbst pflegen. Scholl Communications hat uns als Systemhersteller und Projektintegrator in allen Punkten absolut überzeugt."

Christopher Meil, Leiter Neue Medien IT & Organisation, Koelnmesse GmbH

DAS PROJEKT IM ÜBERBLICK

Kunde	Koelnmesse-Gruppe
Projekt	43 Internet-Auftritte / 1 Intranet
Anzahl Redakteure	100 in Endausbaustufe
Eingesetzte Software	Weblication® CMS mit diversen Zusatzmodulen
Anzahl verwalteter Dokumente	ca. 27.000, Tendenz stark steigend
Export auf Live-Server	43 Internet-Auftritte auf verschiedene Domains
Implementierungsaufwand	20 Manntage
Lizenzkosten	ca. 15.000 Euro
Produktionsserver	Compaq Proliant ML 370, 1 CPU 1.133 MHz, 512 MB RAM, HD: 4 x 18,2 GB, OS: Windows 2000 Server
Live-Server	SUN Netra t1 200, 1 CPU UltraSparc-IIe 500 MHz, 1024 MB RAM, HD: 2 x 18,2 GB, OS: SUN Solaris 8

SCHOLL COMMUNICATIONS AG
ELSÄSSER STR. 74 - 80
77694 KEHL
DEUTSCHLAND

TEL: 0 78 51 / 89 99 99 - 0
FAX: 0 78 51 / 89 99 99 - 99
EMAIL: INFO@SCHOLL.DE

WWW.SCHOLL.DE
WWW.WEBLICATION.DE